

Bê o Blog Vol. I

Tudo que você
precisa saber
para começar
seu blog.



ÍNDICE

COMO USAR ESTE LIVRO - - - - - 5

INTRODUÇÃO - - - - - 6

COMEÇANDO A BLOGAR- - - - - 8

Requisitos para ser um bom blogueiro	9
Sobre o que você vai escrever?	9
Meu querido blog...	10
Dando nome aos bois	10
Descrevendo os bois	10
Crie seu blog	11
Compre um domínio.	11
Aprenda a usar sua plataforma	12
Defina seus objetivos	12
Tenha regras.	12
Leia:	12
Aprenda a blogar	13

DESIGN - - - - - 14

Escolha um layout	15
-----------------------------	----

Alguns links úteis para começar sua busca:	15
Não use um template padrão, nem o que está na moda.. . . .	15
Use um template de tamanho adequado	15
Aprenda CSS	16
Personalize seu visual	16
Use cores claras	16
Use um tamanho e cor de fonte que sejam legíveis.	16
Evite a poluição visual.	16
Não coloque música tocando automaticamente	17
Facilite a vida do visitante.	17
Pegue leve na sidebar.	17
Use seu footer	18
Contador de visitas.	18
Não faça que todos seus links abram em uma nova janela . . .	18

CONTEÚDO - - - - - 19

Leia, leia, leia.	20
Escreva em português correto.	20
Use corretor ortográfico.	20
O conteúdo é rei.	21
Dê razões aos visitantes para que venham ao seu site.. . . .	21
Escreva diretamente para o leitor	21

Escreva com personalidade	21
Não copie conteúdo	22
Opine	22
Quando se inspirar no texto de outro, credite.	22
Anote suas idéias.	23
Estabeleça uma frequência de postagem	23
Escreva uma página de “Sobre/About”	23
Escreva posts adiantados	24
Leia seu post antes de publicar	24
Use imagens em seus posts.. . . .	24
Use listas e subtítulos em seus posts.	25
Linke outros blogs em seus posts.	25
Crie uma página de Contato	25
Escreva posts em forma de listas	26
Escreva posts que ensinam a fazer algo	26
Escreva séries de posts	26
Linke seus próprios posts	26

COMPORTAMENTO - - - - - 27

Seja educado, sempre	28
Não tenha medo de dizer não.	28
Esteja preparado para desacordos e críticas	28

Saiba como lidar com conflitos na Blogosfera.	28
Seja coerente	29
Não se esconda atrás do monitor.	29
Reconheça seus erros	29
Não chore por comentários	29
Não peça visitas ou links	30
Leia TODO o post antes de comentar	30
Deixe um comentário relevante	30
Não abuse da boa vontade dos outros	31
Agradeça	31
Tenha senso de humor	31
Seja responsável	32

DIVULGAÇÃO - - - - - 33

Não faça comentários SPAM	34
Não faça spam por email	34
Feed RSS é importante para conquistar leitores blogueiros. . .	34
Feed por email é importante para conquistar leitores leigos . .	34
Aprenda SEO	35
Coloque sua URL nas suas assinaturas	35
Coloque sua URL em seus perfis nas redes sociais	35
Otimize seus títulos	36

Use botões de compartilhamento	36
Faça uma lista de posts destacados	36
Use posts relacionados	36
Invista em publicidade	37

NETWORKING - - - - - 38

Responda comentários	39
Responda emails	39
Faça comentários em outros blogs	39
Faça um cartão de visitas	40
Não participe de trocas de links	41
Seja útil - colabore com outros blogueiros.	41
Linke outros blogs em seus posts.	42
Participe de redes sociais	42
Participe de encontros offline.	43
Leia minha série sobre Networking	43

MONETIZAÇÃO - - - - - 44

Monetização não é uma coisa obrigatória	45
Não coloque a carreta na frente dos bois	45
Leia o TOS e os regulamentos dos programas	46
Siga as regras	46

Use AdSense	47
Se você tem AdSense, tenha uma política de privacidade	47
Use outros métodos/programas de monetização	47
Nunca deixe de experimentar.	47
Um blog não é igual ao outro	47
Preocupe-se com as visitas	47
Existem outros meios de rentabilizar um site, além do PPC	48
Existe vida monetária além dos hypes e das mulheres peladas	48
Seja ético e honesto	49
Seja paciente e persistente	49

MISCELÂNEA - - - - - 50

Faça backup.	51
Aprenda Inglês e/ou Espanhol	51
Aprenda o jargão da área	52
Faça direito!	52
Organize-se.	52
Não se estresse	53
Evite as obsessões bloguísticas	53
Entenda os ciclos.	54
Não delete seu blog	54

FINALIZANDO - - - - -	55
SOBRE A AUTORA - - - - -	56
ONDE VOCÊ ME ENCONTRA - - - - -	57
FICHA TÉCNICA - - - - -	57
MAS ESPERE!!! - - - - -	58

COMO USAR ESTE LIVRO

1 - O índice é interativo.

Clicar em uma dica ou seção leva você direto para a página correspondente.

2 - Os links (em azul) funcionam.

Ao clicar neles, o seu leitor de PDF vai perguntar se você deseja abrir o link no navegador. Se ele não perguntar, dê uma olhada nas suas configurações.

3 - Anotar é uma boa idéia.

Conforme for lendo, anote as idéias e dúvidas que lhe ocorrerem. Suas anotações serão úteis quando for “colocar a mão na massa”.

4 - Divirta-se!!

Isto é na verdade o mais importante de tudo: que esta jornada seja divertida e interessante.

Caso contrário, você vai acabar desistindo de blogar. Então, não se apavore. Vá com calma. Espero que seu caminho seja bonito e cheio de sol! :)

INTRODUÇÃO

Olá! :)

Então, você quer ter um blog?

Está começando seu primeiro blog?

Ainda é inexperiente nas lides blogosféricas?

Pois esta cartilha é para você! Seja bem-vindo!

Edição revisada

O que você tem em mãos é o **Bê-a-Blog Volume I** - revisado e com novo formato. O original foi publicado em 2008 e já conta com quase 12.000 downloads.

A revisão de 2012 traz as seguintes mudanças:

- Correção de erros de formato;
- Eliminação de 10 dicas que perderam validade;
- Atualização de links;
- Adição de índice interativo.

O conteúdo é o mesmo da edição original, exceto pelas dicas removidas. No entanto, o Bê-a-Blog está mais bonito, mais leve e mais fácil de usar. Espero que você goste das mudanças. :)

O que é o Bê-a-Blog Volume I?

Ele não é uma "introdução à web" nem um tratado sobre o que são blogs. Esta cartilha é uma coleção de 110 dicas, conceitos, idéias e estratégias básicas, orientadas aos blogueiros de primeira viagem.

Como o nome indica, a cartilha é realmente um bê-a-bá. O objetivo é que ela sirva de guia para quem está começando seu primeiro blog, ou ainda tem pouca experiência com blogs.

Além de servir como guia, esta cartilha servirá de ponto de partida; você encontrará nela muito links que apontam a textos relacionados ou complementares, tanto do meu blog, como de outros.

Recomendo que você siga os links e leia os textos. Isso enriquecerá e aprofundará seu conhecimento dos tópicos tratados aqui.

Não há nada neste texto que os blogueiros mais experientes não saibam, ou que você não possa encontrar no meu blog, o [Blosque](#). Talvez você se pergunte qual é a utilidade desta cartilha, se tudo o que está aqui pode ser encontrado no meu blog.

A grande diferença é que, enquanto no blog os textos estão dispersos e misturados com outros de nível mais avançado, aqui eu dividi e organizei a informação de forma coerente e lógica.

Isso facilita a compreensão, o aprendizado e a consulta.

Conteúdo

São 110 dicas, divididas em 8 seções:

- Começando a Blogar
- Design
- Conteúdo
- Comportamento
- Divulgação
- Networking
- Monetização
- Miscelânea

O Bê-a-Blog vai desde a escolha do nome e da plataforma para o seu blog até as diferentes formas de gerar rendimentos com ele, passando por dicas de etiqueta, produção de conteúdo, divulgação, marketing e muito mais.

Vá com calma

Recomendo que você leia com calma e atenção e dê-se tempo para digerir e incorporar a informação. Não tente implementar tudo o que é ensinado aqui de uma só vez, ao mesmo tempo; se fizer isso, acabará cansado e confuso, e os resultados não serão os melhores.

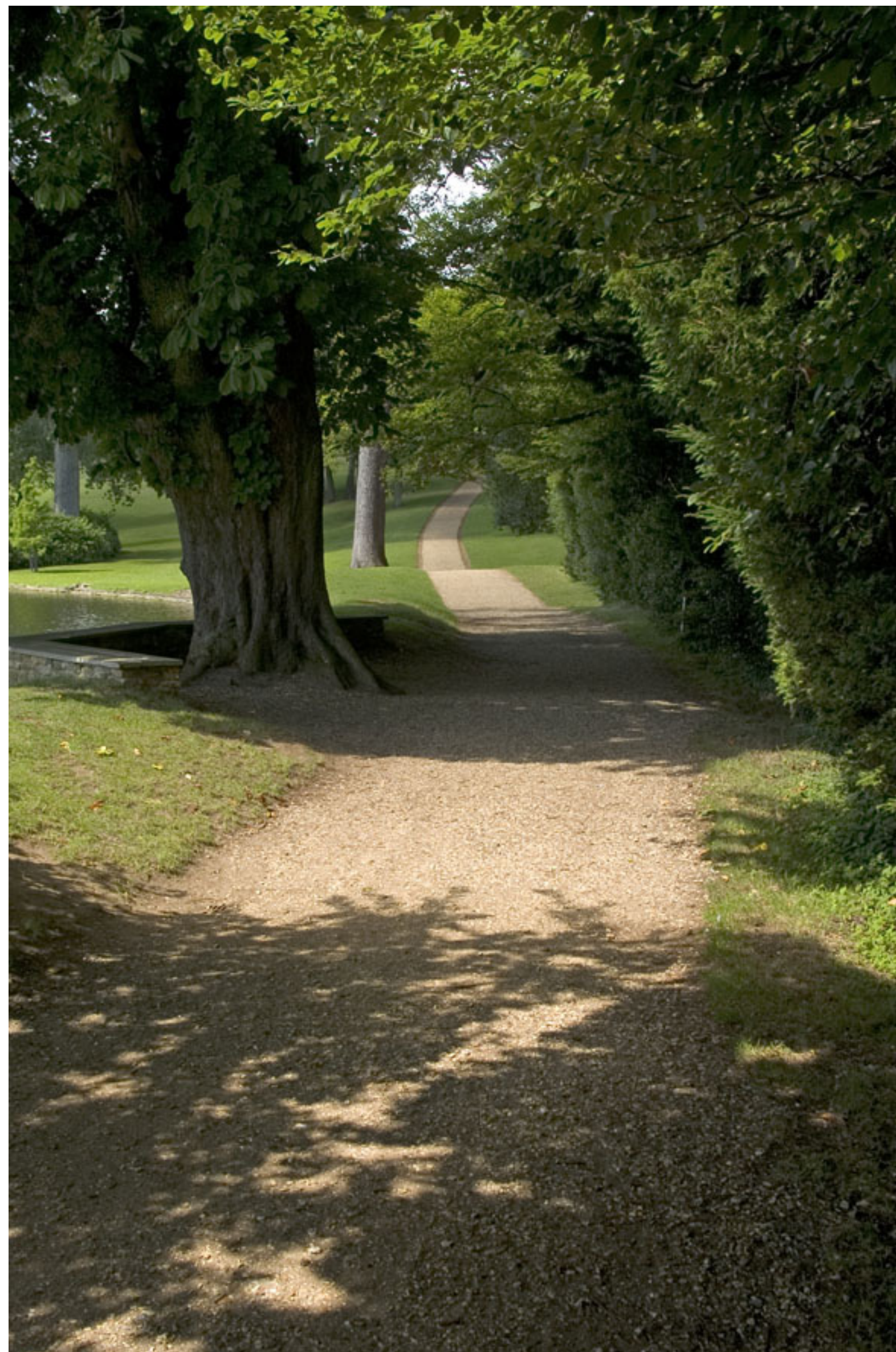
É melhor ler todo o texto, para depois selecionar o que é mais importante para você e colocar essas coisas em prática primeiro. Um blog bacana é uma coisa que leva tempo para ser construída.

Além disso, se você gosta mesmo de blogar, seu blog vai acompanhá-lo por muito tempo. Pense nele como um filho, um animal de estimação ou uma planta; um "ser" que precisa de carinho, cuidado e atenção todos os dias, ao longo dos anos.

Sendo assim, você não precisa se esfaltar tentando deixá-lo perfeito em um curto período de tempo. Vá melhorando e aperfeiçoando as coisas aos poucos; isso evitará que você se sobrecarregue de coisas para fazer e acabe cansado e aborrecido.

Explicações dadas, apresentações feitas, conselhos oferecidos; agora, pegue um café ou uma cerveja, e boa leitura! :)

Nospheratt



Começando a Blogar

Para começar nossa jornada, vamos ver algumas informações e decisões básicas que vão ajudar você a criar um blog bacana.

Os pontos desta seção permitirão que você comece com o pé direito e darão uma base sólida da qual seu blog poderá partir rumo ao sucesso.



Requisitos para ser um bom blogueiro

- Saber escrever português correto
- Saber navegar na Internet
- Disposição para aprender muito e trabalhar mais ainda
- Gostar de escrever
- Gostar de interagir com outras pessoas
- Estar disposto a receber críticas e antagonismo (sem chamar a mamãe nem partir pra baixaria)

Sobre o que você vai escrever?

A primeira coisa que você deve decidir é o tópico do blog, ou seja, sobre que assunto(s) você vai escrever.

Você pode escrever sobre qualquer coisa que lhe dê na telha, mas é imprescindível que você tenha interesse no tema.

Se ele for sua paixão, tanto melhor - ser apaixonado pelo tópico do seu blog é uma das bases para criar um blog bem sucedido.

Não é necessário limitar-se a um único tópico, mas é recomendável que o blog tenha um foco - isso ajuda a conquistar leitores.

O foco pode ser bastante específico, como por exemplo "Carros Antigos"; ou mais amplo e genérico: "Tudo sobre carros".

Você também pode escolher seu foco baseado no público que você quer atingir; por exemplo: escrever sobre tudo que interessa às mulheres casadas, ou aos divorciados quarentões, ou aos estudantes que moram em São Paulo.

Meu querido blog...

Existe um grande preconceito contra blogs, e um preconceito maior ainda contra blogs-diários (blogs que são diários pessoais, onde o autor fala de si mesmo e de sua vida).

Se você quer escrever um blog do tipo, não se deixe abalar por esse preconceito besta.

Um blog-diário pode ser tão bom quanto qualquer outro tipo de blog; só depende da capacidade do autor de escrever de forma interessante e criativa.

Dando nome aos bois

Escolha bem o nome do seu blog.

Ele vai acompanhar você por muito tempo. A escolha do nome deveria ser para a vida toda do blog!

Idealmente, o nome do blog deve ser:

- Curto e fácil de memorizar
- Original, criativo, interessante
- Relacionado ao tópico do blog; ele deve dar uma boa idéia do seu tema. Ou...
- ...um nome estranho e diferente, que tenha potencial para se tornar uma marca.

Descrevendo os bois

Crie uma descrição bacana para o blog.

Ela vai aparecer em muitos lugares e será útil em muitas ocasiões.

A descrição deve ser curta - pode ser uma tagline (frase que acompanha o título do blog, uma espécie de slogan).

Além de curta, ela deve deixar claro de que trata seu blog. A descrição provavelmente será uma das primeiras coisas que um visitante verá ao chegar ao blog; se for clara e bem escrita, ajudará muito a transformar visitantes em leitores.

Crie seu blog

Você terá que decidir onde vai publicar o blog.

Se quer uma plataforma gratuita, recomendo o [Blogger](#) (também conhecido como Blogspot). Apesar do que dizem, é possível ter um blog excelente no Blogspot - só depende de você.

Leitura recomendada: [É Possível Ter Um Blog Decente No Blogspot?](#)

Caso decida pagar uma hospedagem, [WordPress.org](#) é a melhor escolha.

E falando em hospedagem, eu uso e recomendo (muito) a [Porto Fácil](#).

Se quiser saber porque recomendo o Blogger e não o [WordPress.com](#) (a versão gratuita do WordPress, diferente do Wordpress hospedado em seu servidor) leia: [WordPress - hospedagem gratuita versus hospedagem própria](#).

Compre um domínio

Sem importar onde seu blog estará hospedado, compre um domínio.

Ter seu próprio endereço é importantíssimo, não só para criar uma identidade única para o seu blog, mas para evitar dores de cabeça no futuro.

Inclusive, já é possível [utilizar um domínio personalizado no Blogger](#).

E um domínio custa muito menos do que você imagina.

Aprenda a usar sua plataforma

Antes de mais nada, familiarize-se com o Painel de Controle do seu blog. Clique em todos os links e descubra quais são as opções disponíveis. Se você prestar atenção, logo vai saber onde deve postar, como configurar o blog, onde configurar seus comentários, onde está seu layout.

Defina seus objetivos

Para evitar frustrações, e também para definir sua rotina e sua estratégia (pois você precisa dessas duas coisas, mesmo que não pretenda blogar profissionalmente), é recomendável que você defina quais são seus objetivos com o blog.

Você quer ganhar dinheiro? Usar o blog como meio de expressão? Está em busca de fama? Pretende construir um portfólio?

Defina seus objetivos, e será muito mais fácil determinar os passos que o levarão até eles.

Leitura recomendada:

- [Definição de Sucesso: Um Mundo Melhor Porque você Blogou](#)
- [Seu Blog Tem Um Propósito?](#)

Tenha regras.

O seu blog é a sua casa.

Estabeleça regras de conduta aceitáveis - não seja rígido demais, mas procure criar regras que evitem abusos e propiciem uma interação saudável no seu espaço.

Deixe essas regras claras, publicando-as em algum lugar no blog.

Leia:

- [Está Começando Um Blog? Descubra Aqui O Que Você Não Deve Fazer](#)
- [Top 5 - Erros que se Cometem Com o Primeiro Blog](#)
- [Top 15 - Erros Que Blogueiros Novatos Cometem... E Uma Dica](#)

Aprenda a blogar

Além deste livro (que só pretende ser um ponto de partida), leia blogs que ensinam a blogar.

Tantos quanto possa.

Não fique apenas nos tutoriais sobre como personalizar seu template; leia os textos que ensinam o que fazer e o que não fazer na Blogosfera.

Recomendo os seguintes blogs, para começar:

- [Blosque](#) (é claro)
- [Lucrando na Rede](#)
- [FKDK](#)
- [Contraditorium](#)
- [Livros e Afins](#)
- [Dicas Blogger](#)
- [Bruno Alves](#)

Design

Design tem a ver com a estrutura e a “cara” do seu blog.

Cores, fontes, imagens, recursos e um monte de outras coisas estão incluídas aqui.

O design é importante pois ele é que determina se a sua página carrega com rapidez e pode ser lida facilmente, se o visitante vai encontrar o que procura, se o visual é cativante e ajuda a conquistar leitores.

Esta seção dá dicas de como criar um visual que cumpra todas essas funções e mais algumas.

Escolha um layout

O próximo passo é escolher o layout.

O layout é a cara do blog e é o maior responsável pela primeira impressão que seu blog vai causar nos visitantes.

Um layout bacana pode levar o visitante a ficar e ler seu conteúdo; um layout ruim pode fazer com que ele vá embora correndo, para nunca mais voltar.

Alguns links úteis para começar sua busca:

Templates para Blogger/Blogspot:

- [Dicas Blogger](#)
- [Templates Para Novo Blogger](#)

Themes para Wordpress:

- [Repositório Oficial de Themes WordPress](#)
- [Weblog Tools Collection](#)

Não use um template padrão, nem o que está na moda.

Milhões de blogs usam layout padrão - aquele que vem instalado quando você cria o blog. Outros milhões usam o layout que estiver na moda no momento.

Se você fizer o mesmo, será só mais um entre porrihões de blogs perfeitamente iguais.

Use um template de tamanho adequado

Nem muito largo, nem fino demais.

Você não quer que seu blog seja uma listrinha no meio da tela, nem que ele fique com uma barra de rolagem horizontal nos monitores de 17 polegadas.

A largura correta tem um mínimo de 900 pixels e um máximo de 980 pixels, aproximadamente.

Aprenda CSS

CSS é o código que controla a aparência do seu blog.

Aprender o básico de CSS vai permitir-lhe personalizar seu layout a seu gosto sem depender de ninguém; e também vai servir para solucionar facilmente problemas que possam surgir.

Comece pelo [Maujor](#). Tenha paciência, estude um pouco. Seu esforço lhe renderá muitos frutos, esteja certo disso.

Personalize seu visual

Mesmo que você não saiba quase nada de CSS e HTML (os códigos básicos usados para construir layouts), você pode personalizar um pouco seu visual.

O mínimo que você pode fazer é [usar uma imagem personalizada no header](#) e mudar as cores das fontes.

No Blogger, você pode personalizar suas fontes e cores por meio do Painel de controle.

No WordPress, você pode modificar as cores e fontes no arquivo que contém seu CSS – geralmente, ele é chamado de `style.css` ou `stylesheet.css`.

Use cores claras

Fundo claro facilita a leitura.

Procure evitar fundos escuros; embora eles sejam bonitos, dificultam a leitura e cansam os olhos.

Um blog é feito para ler, não só para ser bonito. Cores gritantes e agressivas também são má idéia. Você não leria um livro de páginas pretas e letras roxas, leria?

Use um tamanho e cor de fonte que sejam legíveis

De novo: o blog foi feito para ser lido. Leve isso em conta na hora de escolher a cor e o tamanho de suas letras.

A cor da fonte deve contrastar com o fundo da página e permitir uma leitura confortável. Letras amarelas sobre fundo branco, por exemplo, são quase impossíveis de ler.

Evite a poluição visual

Não encha seu blog de quinquilharias. Não use banners em flash, nem gifs piscantes.

Não amontoe coisas - deixe espaço ao redor dos elementos da página e entre eles. Isso se chama "whitespace" e existe para facilitar a leitura.

Não é necessário deixar quilômetros de espaços em branco - só o suficiente para que o resultado final seja harmonioso e agradável.

Não coloque música tocando automaticamente

Não coloque música que começa a tocar automaticamente quando alguém entra no blog.

Isso é desagradável, pode causar problemas ao seu visitante (se ele estiver no trabalho, por exemplo) e é uma falta de respeito. Você está obrigando a pessoa a ouvir sua música, coisa que talvez ela não queira ou não possa fazer.

Se quiser colocar música no blog, tudo bem; mas deixe que o visitante aperte "Play", caso ele queira escutar o que você está sugerindo.

Lembre-se:

Não coloque música tocando automaticamente.
Não coloque música tocando automaticamente.
Não coloque música tocando automaticamente.

Facilite a vida do visitante

Você quer ser lido, recomendado, citado e receber comentários, não é? Você deseja que seus visitantes se tornem seus leitores, não é?

Então, não esconda o que é importante, como o link de comentários.

Pense no que o visitante vai procurar quando vier ao seu blog. O link para comentar, uma caixa de busca, um formulário para assinar seu conteúdo?

Use a lógica e coloque o que for mais importante nos locais de mais fácil acesso.

Leitura recomendada: [Cuidado! A Falta de Usabilidade Pode Estar Prejudicando Seu Blog](#)

Pegue leve na sidebar.

Aplique aqui o mesmo princípio que no ponto anterior. O que é útil para o visitante? Que coisas você deseja que ele veja?

Seus posts mais recentes, suas categorias, uma forma de entrar em contato com você?

Talvez uma lista de seus melhores posts (quando você tiver publicado suficiente conteúdo, é claro)?

Disponha as coisas na sua sidebar em ordem de importância.

E não crie um blogroll (lista de blogs) quilométrico em sua sidebar.

Se você quer linkar mais de dez blogs, uns 15 ou 20 blogs, faça isso em um post ou página e coloque um link para essa página na sidebar.

Use seu footer

O footer deve ser usado de forma inteligente, liberando espaço da sidebar.

Coisas de menor importância podem ir para lá, deixando o visual do blog mais organizado e melhorando a velocidade de carregamento da página.

Veja [12 Soluções Criativas Para Utilizar Melhor Seu Footer](#).

Contador de visitas

Um contador de visitas permite que você saiba quantas pessoas estão acessando seu blog, de onde elas vêm e uma variedade de informações úteis.

Entre os contadores grátis, meu preferido é o [Sitemeter](#). Esse é o contador que ensinei a colocar no post [Como Colocar um Contador de Visitas no Blogger - Blogspot](#).

Para obter estatísticas completas e extensas - e um pouquinho complicadas de entender - a melhor escolha é o [Google Analytics](#).

Não faça que todos seus links abram em uma nova janela

Muita gente usa esse método. Isso é extremamente desagradável e incômodo.

Os links internos, aqueles que apontam para o seu próprio blog, devem abrir na mesma janela.

Você não ganha nada fazendo com que cada página do blog abra em outra janela, a não ser irritar seu leitor.

Eu acho lógico fazer com que os links externos (que apontam para outros blogs e sites) abram em nova janela. Eu uso esse método. Mas deixe seus links internos abrirem na mesma janela, por favor.

Conteúdo

A alma de um blog é o conteúdo.

Não adianta ter um bom nome, domínio próprio, visual bacana, se o conteúdo do blog é ruim.

Você precisa oferecer conteúdo que seja de interesse dos leitores e visitantes, se quer que seu blog cresça.

Nesta seção, veremos conselhos, dicas e idéias para criar conteúdo de qualidade, que seja interessante para seus leitores e sirva de alavanca para o crescimento do blog.

Leia, leia, leia.

Ler muito é fundamental para escrever bem.

Além disso, ler muito vai lhe permitir aprender a blogar e interagir na blogosfera, estar a par de novidades relevantes na sua área, obter idéias e informação para seus posts e muito, muito mais.

Leia tanto quanto puder, todos os dias.

Escreva em português correto.

Não use abreviações (como pq, vc, msm). Escreva em português correto.

Naum ixcreva axim. Use acentos, não escreva “neh” em vez de “né.” Escreva em português correto.

Use parágrafos, vírgulas, pontuação em geral. Escreva em português correto.

Use um dicionário, se tiver dúvidas quanto ao significado ou grafia de uma palavra. Escreva em português correto.

Estou repetindo isso tantas vezes porque escrever em português correto é fundamental se você quer ter um blog decente.

É mais fácil do que parece, basta querer.

Então, **escreva em português correto!**

Use corretor ortográfico.

Isto complementa o ponto anterior. Mesmo quem se preocupa em escrever corretamente, ocasionalmente vai errar - seja a grafia, a acentuação ou um typo (erro de digitação).

Para isso temos corretores ortográficos. Use-os em todos os seus textos antes de publicar.

O conteúdo é rei.

Atualize seu site regularmente. Crie conteúdo novo com frequência. Seu conteúdo é a base, a fundação do seu blog.

Quanto melhor for a qualidade do conteúdo e maior a quantidade de conteúdo de qualidade, mais forte será sua fundação - e mais fácil será conseguir link, citações, visitas e leitores.

Dê razões aos visitantes para que venham ao seu site.

Ofereça informação valiosa e útil. Se seu blog é um amontoado de lixo e seu conteúdo não serve para nada, por que as pessoas visitariam seu site?

Procure ser o melhor em sua área - a melhor fonte de informação, a melhor fonte de novidades, a melhor coleção de tutoriais, etc. Isso se aplica a qualquer tipo de blog, sobre qualquer assunto.

Por exemplo: se o seu blog é sobre vídeos engraçados, então faça com que ele seja o melhor blog sobre vídeos engraçados. Procure vídeos pouco conhecidos, inéditos, pérolas originais - em vez de republicar os mesmo vídeos sem graça que aparecem em todos os blogs do gênero.

Leitura recomendada: [Benefícios de Produzir Conteúdo de Qualidade](#)

Escreva diretamente para o leitor

O leitor é UMA PESSOA ÚNICA. Você não tem muitos leitores, você tem uma grande quantidade de "UM LEITOR ÚNICO".

Não escreva pensando neles, no grupo, na multidão. Escreva para essa pessoa única que está com o traseiro sentado na cadeira, lendo seu texto.

No blog, não existe multidão. Mesmo que você tenha 200 porrihões de leitores diários, cada um deles entra no blog sozinho e interage com uma só pessoa: o autor do texto.

Quando alguém está lendo seu texto, você está a sós com essa pessoa. Cada leitor é especial, e merece ser tratado de acordo.

Converse com seu leitor.

Escreva com personalidade

Uma das grandes qualidades dos blogs é a personalização da informação.

Se alguém lê seu blog, é porque quer saber sua opinião, seu ponto de vista sobre as coisas. Para simples relatos e descrições de fatos, as pessoas lêem jornais.

Coloque sua personalidade no seu texto. Diga o que pensa, do jeito que você pensa.

Não tenha medo de mostrar quem você realmente é - sua personalidade é o que faz de você uma pessoa única, e vai ajudar muito para que seu blog seja único.

Leitura recomendada: [Como ser pessoal](#)

Não copie conteúdo

Copiar conteúdo prejudica seu blog e dependendo do caso, constitui crime.

Não copie e publique textos na íntegra. Se você gostou muito de um texto publicado por outro, e/ou acha que seus leitores se interessarão por ele, faça um post contendo o seguinte:

- Um trecho do texto que você quer recomendar - no máximo dois parágrafos;
- Sua opinião - diga por que está recomendando a leitura do texto;
- Um link para que as pessoas leiam o texto onde foi publicado originalmente.

Usando esse método, você evitará um caminho de possíveis problemas, que vão desde a má indexação do seu blog nos motores de busca, até acusações de plágio (o qual, caso você não saiba, é passível de processo judicial).

Recomendo que você se informe sobre o assunto.

Comece por aqui:

- [Cópias na Internet: Nem Tudo é Plágio](#)
- [Plágio e Direitos Autorais na Internet - Prevenção e Combate - Guia Completo](#)

Opine

Não replique informação sem acrescentar nada.

Mesmo que você tenha um blog de notícias ou de "achados na web", não se limite a reproduzir ou linkar informação (veja o ponto anterior, por favor). Se seu blog não é nada mais do que uma coleção de informações reproduzidas, por que as pessoas vão ler o que você publica?

Dê sua opinião, diga o que acha, explique por que está recomendando a leitura do texto. Se você for bom em filtrar informações relevantes e der sua opinião, estará sendo útil, e as pessoas voltarão ao seu blog.

Leitura recomendada: [Como indicar um artigo com sucesso](#)

Quando se inspirar no texto de outro, credite.

Todo mundo sabe (ou deveria saber) que deve creditar (isto é, incluir um link e o nome do autor/site) as coisas que publica em seu blog que foram retiradas de outros lugares - sejam outros blogs, portais de notícias ou sites em geral.

O que pouca gente parece saber é que também deveria creditar as fontes de inspiração.

Se a idéia para seu post surgiu do texto de outro, você deveria reconhecer isso com um crédito, mesmo que você não inclua nenhuma parte do texto inspirador no seu post. A mesma coisa vale caso a idéia tenha surgido em um email, numa conversa no MSN, onde for.

Como bem me disse o [Cris Dias](#) uma vez, "*a Creditus o que é de Creditus*". Reconheça suas fontes de inspiração - isso é muito bacana.

Anote suas idéias

Habitue-se a anotar suas idéias.

Boas idéias para posts costumam surgir em qualquer lugar, em qualquer momento. Procure ter sempre à mão algum lugar onde anotá-las.

Isso, além de evitar que você esqueça aquela idéia para um post fodástico, vai permitir ter um repositório de assuntos sobre os quais escrever.

Uma lista de possíveis tópicos é a salvação da lavoura quando você está sem inspiração.

Estabeleça uma frequência de postagem

Uma frequência constante de publicação de textos, seja ela diária, semanal ou a cada dois dias, ajuda a manter o blog em constante crescimento.

Além disso, os leitores gostam de saber o que esperar; se eles sabem quando você vai publicar o próximo post, se sentirão inclinados a voltar.

Faça um compromisso com você mesmo de manter a frequência estabelecida.

Se postar todos os dias é demais para você, comprometa-se a publicar três vezes por semana, por exemplo.

O importante é manter a frequência.

Escreva uma página de “Sobre/About”

Tenha uma página que explique quem você é e do que trata seu blog.

Não sabe para que serve isso? Não sabe por onde começar?

Leia aqui: [Escreva Seu About](#).

Escreva posts adiantados

Isto ajuda muito a manter sua frequência de postagem.

Uma boa idéia (a menos que seu blog seja sobre notícias) é escrever todos os posts da semana em uma sentada. Experimente, e verá que seu foco e sua produtividade melhorarão muito e seu stress diminuirá.

Também recomendo que você mantenha um pequeno estoque de posts para publicá-los em alguma situação em que você esteja impedido de escrever - caso esteja doente ou saia de férias, por exemplo.

Escreva uns 10 "posts de emergência", à medida que lhe for possível, e guarde-os para os dias de chuva.

Quando usar esses posts, não se esqueça de repor o estoque assim que puder. ;)

Leia seu post antes de publicar

Terminou de escrever? Passou corretor ortográfico? Agora, releia seu post do começo ao fim, e preste atenção.

- Algum erro escapou ao corretor?
- Você disse exatamente o que queria?
- Expressou corretamente suas idéias?
- Incluiu toda a informação necessária?
- Creditou o que deve ser creditado (fotos, fontes, textos)?

Só depois de ter certeza de que está tudo 100% OK, publique.

Leitura útil: [Aumente o Valor do seu Blog Usando um Filtro de Qualidade para Posts](#)

Use imagens em seus posts.

Uma imagem vale mais que mil palavras.

Ok, tratando-se de blogs, é claro que uma imagem não vai salvá-lo caso seu texto seja ruim.

No entanto, se você escreveu um texto bacana, incluir imagens deixa o post visualmente mais atrativo e pode até facilitar a leitura - muita gente não gosta de "livro sem figuras". :P

Imagens bem escolhidas também servem para reforçar o que você diz no texto. Experimente.

Leitura útil:

- [Como Usar Imagens no Seu Blog, Sem Ferir os Direitos de Autor Sobre Imagens](#)
- [31 Sites Onde Achar Imagens Para o Seu Blog - Guia de Uso de Imagens](#)

Use listas e subtítulos em seus posts.

Quando as pessoas lêem no computador, elas tendem a escanear o texto com os olhos, procurando por pontos destacados que permitam captar rapidamente a sua essência.

Escrever usando subtítulos destacados, parágrafos curtos e listas facilita esse tipo de leitura.

Isso ajuda a convencer os visitantes a ler seu texto inteiro, e a conquistar leitores - todo mundo prefere ler um texto dividido em pedaços mastigáveis e fáceis de digerir, em vez de textos formados por blocos enormes e parágrafos longos demais.

Linke outros blogs em seus posts.

Faça isso tão frequentemente quanto seja possível. Procure textos publicados por outros, que complementem ou expandam a informação que você está oferecendo, e inclua esses links no seu texto.

Essa prática não só é útil para o seu leitor (pois oferece informação relacionada e relevante) como ajuda a chamar a atenção de outros blogueiros para o seu blog.

Aprenda a fazer links corretamente: [Por que você não sabe fazer links?](#)

Crie uma página de Contato

É importante que seus leitores possam entrar em contato direto com você, caso precisem conversar sobre alguma coisa que não seja adequada aos comentários do blog.

Colocar um link para seu email não é uma boa solução, pois o endereço logo será descoberto pelos spammers e sua caixa de entrada será inundada com ainda mais spam além dos que você certamente já recebe.

A melhor solução é utilizar um formulário de contato.

Para WordPress:

- [Contact Form 7](#) (Plugin)

Para Blogspot:

- [Formulário de Contato para Blogger - Blogspot](#) (Widget)

Escreva posts em forma de listas

Além de incluir listas em seus posts, você pode fazer posts em forma de listas.

Posts do tipo “Top 10” e listas de recursos, dicas ou sites interessantes costumam ser bem recebidos pelos leitores, pois condensam uma boa quantidade de informação útil em um texto resumido.

Um exemplo? [10 maneiras de conseguir links para um blog novo.](#)

Atenção:

Não abuse deste recurso (ou de qualquer outro dos listados a seguir).

Um bom blog varia a estrutura de seus posts - uma coleção de listas não é um blog interessante.

Escreva posts que ensinam a fazer algo

Post do tipo “How To” ou “Como Fazer” são excelentes e costumam obter ótimos resultados. Escreva posts ensinando a fazer coisas que você sabe, ou aprenda a fazer e depois ensine seus leitores.

Exemplos:

- [Como ficar rico na Internet](#)
- [Como Ter um Blog Diferente?](#)

Escreva séries de posts

Séries de posts são úteis para dividir um tópico muito grande em pedaços mais digeríveis (veja o [ponto sobre listas e subtítulos](#)) e para unir diferentes posts que cubram diversos aspectos de um mesmo assunto.

Além disso, séries de posts “engancham” o leitor - se seu texto for bom, útil, interessante, ele vai querer voltar para ler o resto dos posts da série.

Caso você faça uma série, não se esqueça de linkar os posts entre si, para facilitar a vida do leitor.

Exemplo: [50 Dicas de Usabilidade que Ajudam a Atrair e Reter Visitantes](#)

Linke seus próprios posts

Isto é importante em muitos aspectos. Ajuda na navegação, na indexação, no posicionamento do blog.

Caso você não entenda o que isso significa, não se preocupe - siga meu conselho. Quando você aprender as implicações desse tipo de link, com certeza me agradecerá!

Quando estiver escrevendo novos posts, procure linkar (dentro do post) seus textos mais antigos que tenham relevância para o artigo presente.

Comportamento

Muitas pessoas não sabem bem como agir quando adentram a blogosfera.

Cometem erros graves, por pura ignorância e desconhecimento.

A regra de ouro (e a mais básica) é: não faça na blogosfera o que você não faria na vida offline.

Além disso, também existem formas de conduta que são aceitas pela comunidade blogosférica como corretas, e outras que são condenadas.

Aprenda nesta seção a “etiqueta” da blogosfera - descubra como deve agir e que coisas deve evitar para conquistar o respeito e o apoio de seus colegas blogueiros.

Seja educado, sempre

Sua mãe ensinou a dizer "Por favor", "Obrigada" e as cortesias gerais que permitem que a civilização exista, não ensinou? Use-as!

A educação e a cortesia são tão necessárias na web quanto na vida offline.

Não tenha medo de dizer não

Não se deixe intimidar e não se sinta obrigado a fazer coisas que não quer.

Se você for capaz de dizer "não" com educação, as pessoas o respeitarão por isso.

Esteja preparado para desacordos e críticas

A web e a blogosfera não são uma nuvem dos Ursinhos Carinhosos, onde tudo é cor de rosa, todo mundo gosta de todo mundo e todos são amigos.

O mundo "virtual" nada mais é do que uma extensão do mundo "real" - aqui também existem desacordos, críticas, brigas e coisas negativas.

O importante é que você saiba como se comportar nessas situações. Cabeça fria, sempre.

Leitura relacionada: [A Blogosfera Precisa de Semacol - Urgente](#)

Saiba como lidar com conflitos na Blogosfera

É inevitável. Num espaço coletivo onde todo mundo pode dizer o que quiser, e as pessoas que falam são isso, pessoas (com idéias, opiniões, gostos e vivências variados e heterogêneos), sempre existirão conflitos, desacordos e brigas.

Errar é humano e, aparentemente, brigar é mais humano ainda.

Veja minhas sugestões de [Como Lidar com Conflitos na Blogosfera](#).

Seja coerente

Não adote o caminho do “faça o que eu digo, mas não faça o que eu faço”. Caso contrário, mais cedo ou mais tarde alguém apontará dedos acusatórios - e com razão.

Não se esconda atrás do monitor

Não use o escudo e a liberdade da web para fazer ou dizer coisas que você normalmente não faria, a menos que sejam coisas positivas.

Por exemplo: se você não faria uma acusação ou proferiria uma ofensa caso estivesse cara a cara com a pessoa alvo dessa acusação ou ofensa, não o faça na web. Fazê-lo só demonstra que você é um covarde falto de culhões.

Reconheça seus erros

Você vai errar. Mais de uma vez. Eu posso lhe garantir isso, porque errar faz parte do ofício de ser bicho humano. Ninguém escapa disso.

O que diferencia as pessoas (e os blogueiros) nessa hora é a forma como se lida com o erro.

Quando você errar:

- 1 - Reconheça que errou.
- 2 - Peça as desculpas cabíveis e faça as reparações possíveis;
- 3 - Aprenda com seu erro e procure não repeti-lo.

Peça desculpas, não fique dando desculpas nem jogando a culpa nos outros. Não diga que fez porque todo mundo faz, ou “*Ah, mas fulano faz a mesma coisa e ninguém acha ruim*”. Isso é coisa de criança.

Em suma, quando errar, comporte-se como qualquer ser humano adulto decente se comporta.

Não chore por comentários

Reclamar ou choramingar porque “ninguém comenta no meu blog” não vai convencer as pessoas a comentar. Não faça isso em lugar nenhum.

Uma estratégia mais produtiva é pedir a opinião dos leitores, perguntar o que você pode melhorar no blog, ou que tipo de coisas eles gostariam/esperam que você escreva.

Incentive a participação dos leitores, mas não chore nem reclame.

Não peça visitas ou links

Essa é uma prática abominada por qualquer blogueiro de respeito e só gera desprezo.

Pedir visitas ou links é como pedir esmola.

Só os mendigos e os desesperados fazem isso, e ninguém gosta de visitar mendigos. As pessoas só visitam e acompanham blogs que lhes oferecem alguma coisa de valor para elas, seja informação, diversão, educação, opinião, guia etc.

Que valor você oferece às pessoas?

Alguns textos excelentes sobre o assunto - leia:

- [Tio, me dá um link, eu poderia estar roubando...](#)
- [O filme dos Smurfs e os miguxos implorando links](#)
- [Quer ser blogueiro?? Então se liga numa regrinha básica...](#)

Leia TODO o post antes de comentar

Parece óbvio, mas muita gente costuma ignorar essa obviedade. Antes de deixar um comentário, leia todo o texto, todinho, e certifique-se de que você entendeu o que está escrito.

Deixe um comentário relevante

Comente sobre o post, sobre o assunto do post. Quanto mais inteligente e relevante for o que você tiver a dizer, melhor. Ganha você, ganha o blogueiro, ganham as outras pessoas que vão ler os comentários.

Faça um esforço para deixar comentários interessantes.

Se quiser falar com o blogueiro sobre algum outro assunto, procure um formulário de contato ou endereço de email. Só use os comentários para tratar de assuntos alheios ao post caso não haja alternativa.

E pelo amor dos deuses, descubra se o autor do post é homem ou mulher antes de comentar. É comum que as blogueiras recebam comentários chamando-as de "amigão" e "meu velho" - e nós odiamos isso.

Não abuse da boa vontade dos outros

É normal e aceitável pedir ajuda de vez em quando. Blogueiros costumam ter boa vontade e disposição para ajudar, exceto em um caso: quando a pessoa que pede ajuda abusa.

Não espere que os outros façam as coisas para você.

Não espere que resolvam seus problemas.

Não espere que tenham tempo ou disposição para lhe ajudar.

Não peça ajuda sem antes procurar bastante por soluções - no Google, em sites, blogs, em qualquer lugar. Se não encontrar, então peça ajuda; mas mesmo assim...

Não se ofenda nem reclame se não receber a ajuda que esperava. Ninguém tem obrigação de ajudar, ninguém mesmo.

Agradeça

Quando receber ajuda, dê-se ao trabalho de agradecer.

Mesmo que a ajuda tenha sido uma sugestão ou dica que não funcionou, agradeça. A pessoa que lhe prestou essa ajuda gastou tempo, neurônios e atenção para responder e ela não tem obrigação nenhuma de fazer isso.

Agradecer o que deve ser agradecido aumenta muito as chances de receber ajuda novamente no futuro.

Não agradecer tem o efeito contrário e causa má impressão (justificada, diga-se de passagem).

Tenha senso de humor

Não se leve a sério demais. Saiba brincar, rir, escrever e interagir com humor.

Tenha senso de humor quando for alvo de uma brincadeira. Claro que há brincadeiras que passam dos limites, e você tem todo o direito de estabelecer e zelar por esses limites. Isso não significa que você deva ser sisudo, chato, solene.

Ter um blog sério ou levar seu blog a sério tampouco significa ser chato, solene ou sisudo. Ria de si mesmo, conte piadas, escreva com humor de vez em quando.

Exemplos de posts escritos com humor:

- [Os 7 Pecados Capitais Que os Blogueiros Cometem](#)
- [E quando a família descobre que o guri tá problogando?](#)
- [Twitter: Considerações Opiniológicas + 15 Fatos sobre o Twitter](#)

Seja responsável

Você é responsável pelo que é publicado no seu blog, desde as informações até os comentários.

Antes de espalhar um boato ou uma informação potencialmente daninha, pense bem nas possíveis consequências.

Tenha cuidado com o que você recomenda no seu blog, explícita ou implicitamente - isso inclui links para outros blogs e sites, resenhas e anúncios.

Você é responsável pelo seu blog e por tudo que ele contém. Inclusive perante a lei!

Lembre-se sempre disso.

Divulgação

Simplesmente criar seu blog e escrever não vai permitir que ele cresça.

“Construa e eles virão” é uma frase que não se aplica aos blogs, salvo exceções.

Você precisa divulgar seu blog, dizer ao mundo que ele existe e conquistar as pessoas para que venham ler o conteúdo que você produz.

Nesta seção, veremos como e quando você pode (e deve) divulgar seu blog.

Não faça comentários SPAM

Em qualquer lugar em que você for ler sobre “como divulgar meu blog”, verá: “Faça comentários em outros blogs.”

Isso é a pura verdade e funciona mesmo. No entanto, só funciona se você deixar comentários honestos, que mostrem que você leu o texto e tem algo de relevante a dizer.

A função do comentário, quando é feito com o intento de divulgação, é mostrar ao dono do blog e aos seus leitores/visitantes que você é uma pessoa inteligente, que tem coisas interessantes para dizer.

Ninguém vai se sentir atraído a visitar o blog de alguém que só diz “Legal seu post!” e “Concordo”.

Nunca, jamais, never deixe comentários dizendo apenas “Legal seu blog, passa lá no meu” e coisas do gênero. Menos ainda use um texto padrão como esse para postar comentários em diversos blogs. Você será descoberto como spammer na hora, em 99% dos casos e, em vez de ganhar visitas, ganhará o ódio dos outros blogueiros.

Não faça spam por email

Não mande emails falando de seu blog ou de seus posts para pessoas que não pediram para receber essas notícias. Isso inclui sua lista de contatos e listas de discussão por email.

Só porque você tem o email de alguém, não significa que tem direito de enviar-lhe mensagens não-solicitadas. **Isso se chama SPAM**, e você não chegará muito longe com seu blog sendo um spammer. 100% das pessoas odeiam spammers, incluindo os próprios spammers.

Veremos a seguir a forma correta de informar as pessoas das novidades do seu blog.

Feed RSS é importante para conquistar leitores blogueiros

Provavelmente, outros blogueiros serão seus primeiros leitores. Para conquistá-los, é absolutamente imprescindível oferecer um Feed RSS - completo.

Não sabe o que é isso?

- Aprenda aqui sobre [Feed RSS e Atom](#).
- [Entenda ou explique feeds em 2 tópicos realmente simples](#).
- [Configure seus Feeds no Blogger](#).
- [O que o FeedBurner pode fazer pelo seu blog](#) - leia o texto e use o [Feedburner!](#)

Feed por email é importante para conquistar leitores leigos

Muita gente (a maioria, diria eu) não faz idéia do que são feeds e, portanto, não usa esse serviço.

Para esse público, você deve oferecer uma espécie de newsletter, possibilitando que as pessoas recebam seus posts por email, de forma automática, sem que você tenha que se preocupar com isso.

Como? Usando o Feedburner. No post [O que o FeedBurner pode fazer pelo seu blog](#), você encontra explicações mais detalhadas de como fazer isso.

Aprenda SEO

SEO significa Search Engine Optimization, ou, em português, "otimização para motores de busca".

Existe uma enorme quantidade de coisas que você pode fazer a fim de melhorar sua posição nos resultados de busca, o que resultará em uma maior quantidade de visitantes.

O [Blog do Bruno Alves](#) é uma ótima fonte de informação sobre SEO, e sugiro que você comece lendo estes artigos:

- [SEO: Não confunda alhos com bugalhos](#)
- [10 Mandamentos do SEO](#)

Coloque sua URL nas suas assinaturas

Ao invés de spammeiar sites, blogs e pessoas, inclua a URL (endereço) do seu blog em sua assinatura de email e de fóruns. É rápido, fácil e indolor.

Atenção: Isso NÃO inclui comentários.

Não assine os comentários que você deixa em outros blogs, nem inclua a sua URL no corpo do comentário.

Utilize os campos apropriados para isso - que absolutamente todos os formulários de comentários oferecem.

Coloque sua URL em seus perfis nas redes sociais

Você usa [Twitter](#), [Facebook](#), esse tipo de coisa? Inclua links para seu blog em seu perfil.

Otimize seus títulos

Criar bons títulos para seus posts é fundamental.

Idealmente, eles devem atrair a atenção do leitor/visitante, ser explicativos do conteúdo que ele vai encontrar, e bem estruturados para ajudar na indexação (a forma como você aparece nos resultados de busca).

É um pouco complicado, uma espécie de “arte”; mas, com prática, você chega lá.

Leitura recomendada:

- [A importância dos títulos](#)
- [Escreva títulos matadores e seduza... a atenção do leitor](#)
- [Com estas 10 idéias seu título vai fisgar o leitor](#)
- [O título é um dos fatores mais importantes na página](#)

Use botões de compartilhamento

Esses botões permitem que os leitores enviem seus posts para as redes sociais, como Facebook e Twitter. Isso lhe dá exposição e atrai novos visitantes, caso seu texto seja realmente bom.

Existe uma infinidade de formas de adicionar esses botões ao seu blog. Eu uso o [AddThis](#).

Faça uma lista de posts destacados

Depois que você tiver publicado uma boa quantidade de conteúdo, faça uma lista de seus melhores posts - aqueles dos quais você se orgulha e que gostaria que as pessoas vissem quando chegam ao blog pela primeira vez.

Publique a lista na sidebar, em lugar visível, ou em uma página/post. Caso prefira a segunda opção, coloque um link para essa página na sidebar ou no cabeçalho do blog.

Use posts relacionados

“Posts relacionados” é uma lista que aparece no fim do seu post, mostrando outros posts do seu blog relacionados com o texto que o leitor está lendo (dãã). Isso é útil porque mostra seus textos mais antigos e dá ao leitor ou visitante uma oportunidade de ler mais conteúdo.

Para Blogger:

O [LinkWhitin](#) é uma boa opção; simples de configurar e instalar, gratuito, e faz um trabalho decente.

Para WordPress:

Existe uma diversidade de plugins que fazem isso; faça uma busca no [Diretório de Plugins](#) e escolha o seu.

Eu uso o [Simple Tags](#) ou o [YARPP](#).

Invista em publicidade

Poucos blogueiros investem seriamente em publicidade.

Aliás, poucos blogueiros investem em publicidade propriamente dita; a nossa raça prefere divulgar-se por meio da mídia social - comentários, links, redes sociais e coisas do gênero.

Talvez porque esse tipo de publicidade é grátis, só requer investimento de tempo; publicidade no sentido tradicional da palavra geralmente custa dinheiro.

No entanto, a publicidade é um ótimo meio de atrair visitantes, é claro. E pode custar menos do que você imagina.

Se você não tem idéia de como usar publicidade para promover seu blog, leia: [Como Investir em Publicidade e Aumentar Sua Visitação](#)

Networking

A blogosfera é uma "rede" eminentemente social. Os outros blogs não são seus competidores, são seus colegas. Ter boas relações com outros blogueiros ajuda muito no crescimento de um blog.

Além disso, quanto mais contatos você tiver e quanto melhor for a qualidade desses contatos - e aqui se incluem tanto blogueiros como leitores e visitantes - mais rapidamente o blog crescerá e mais sólida será sua posição na blogosfera. Contatos resultam em apoio, convites para projetos, ajuda, divulgação gratuita etc.

Aprenda nesta seção a fazer o networking básico de que você precisa para o seu blog.

Responda comentários

Interagir com seus visitantes é uma estratégia muito bem-sucedida para conquistar leitores.

Pelo menos no começo, responda todos os comentários que receber. Nem que seja com um simples "Obrigada", ou "De nada".

As pessoas gostam de lugares onde se sentem bem recebidas, e responder os comentários deixados é uma excelente forma de fazer que seu leitor se sinta bem recebido e aceito.

À medida que seu blog se tornar mais conhecido e os comentários aumentarem, a tarefa de respondê-los todos vai consumir cada vez mais tempo.

Recomendo, no entanto, que você faça isso por tanto tempo quanto lhe for possível.

Responda emails

Pelas mesmas razões do ponto anterior. Com um plus: um email é ainda mais pessoal do que um comentário e enviá-lo dá mais trabalho do que comentar num post.

Você recebeu uma opinião, uma dúvida, pedido de ajuda, convite para um projeto? Responda.

Mesmo que sua resposta seja negativa (e educada, é claro), é muito melhor receber uma resposta do que ser ignorado.

Faça comentários em outros blogs

Comentar em outros blog é o primeiríssimo método que você deve usar para se fazer conhecer entre outros blogueiros.

No entanto, para atrair visitas e atenção, siga estas regras:

- 1 - Não deixe comentários SPAM (ver [ponto #1 da seção sobre Divulgação](#));
- 2 - Coloque seu nome e o endereço do seu blog nos campos apropriados do formulário, não no corpo do comentário;
- 3 - Leia o texto antes de comentar;
- 4 - Comente sobre o texto, não diga coisas não relacionadas com o post. Opine, discorde com educação, diga algo interessante sobre o assunto.
- 5 - Se não tiver nada de inteligente a dizer, não comente.
- 6 - Se tudo o que você tem a dizer é "Muito bom seu texto", pode dizer; mas saiba que esse tipo de comentários não costuma atrair a atenção de ninguém e não vai render visitas.
- 7 - Se deixou um comentário, acompanhe a discussão. Se deixou uma dúvida e recebeu resposta, agradeça. Não deixe um comentário e suma para nunca mais voltar.

Leitura recomendada: [A panela existe mas a tampa está aberta](#)

Faça um cartão de visitas

Esta prática não é muito usada pelos blogueiros, mas não deixa de ser uma boa forma de divulgação.

Se você tem um cartão de visitas, por que não incluir nele a URL do seu blog? A não ser que seu blog seja uma porcaria que você teria vergonha de mostrar ao seu chefe, você pode perfeitamente divulgá-lo no seu cartão.

Caso o tópico ou estilo do blog não “case” com o seu trabalho, então que tal criar um cartão de visita só para o blog? Desta forma, você decide em que ocasiões e para quem entregá-lo.

Participe de fóruns e listas de discussão

Todo mundo faz isso; o segredo está em ser um membro ativo da comunidade.

Coloque o link do seu blog na assinatura das mensagens e participe todos os dias.

Ajude outros membros todas as vezes que puder, ofereça informação relevante com frequência, envie opiniões bem pensadas e bem expressadas.

Não participe de “flame wars” (picuinhas) e discussões improdutivas.

Não mande só “hahaha” ou mensagens muito curtas, irrelevantes, mal escritas ou com erros de ortografia.

Não mande off topics (mensagens cujo assunto foge ao tema principal do fórum ou lista), nem faça jabá (propaganda).

Só envie links dos seus posts caso eles sejam realmente relevantes para a discussão.

Não participe de trocas de links

Se você ainda não viu, logo vai ver: muita gente propõe troca de links e “parcerias”, que nada mais são do que... troca de links.

Não entre nesses esquemas. Ao contrário do que alguns pensam, esse tipo de coisa não serve para nada.

Salvo raras exceções, só blogueiros iniciantes e inexperientes, que não se deram ao trabalho de estudar nada sobre como funcionam os blogs, participam de trocas de links e banners. É quase como colocar um cartaz no blog que diga: “Não sei como fazer as coisas direito!”

Isso não significa que você não deva linkar outros blogs; mas você precisa escolher bem os participantes de sua lista de links - eles devem ser blogs bacanas, com conteúdo, blogs que você lê e gosta.

Um link no seu blog é uma recomendação; então, tenha cuidado com o que você recomenda ao seu leitor!

E não linke ninguém esperando receber links em troca. Linke porque você gosta do blog, porque ele é relevante para você de alguma forma. Ninguém tem obrigação de linkar seu blog - pensar o contrário só lhe trará frustrações.

Links são consequência de um blog bem feito.

Faça seu dever de casa, invista trabalho e atenção no seu blog, seja paciente, e os links virão naturalmente.

Mais informação: [Linkar é diferente de trocar links](#)

Seja útil - colabore com outros blogueiros

Se você tiver algo realmente útil para oferecer a um colega blogueiro, é quase certo que vai chamar a atenção dele. Não raro, verdadeiras amizades nascem de colaborações desse tipo.

Por exemplo, você pode enviar uma pauta (link, assunto, notícia, idéia) relevante para o blog do outro, como sugestão. Você pode divulgar iniciativas, apoiar campanhas, colaborar com alguma coisa que o outro precise.

Algo tão simples como avisar que o blog esta fora do ar, ou que há um erro de configuração, pode ser suficiente.

Só lembre-se sempre de fazer isso **com a sincera intenção de ajudar**, e somente quando tiver algo REALMENTE útil para oferecer.

Não bombardeie outros blogueiros constantemente com “ajudas”, idéias e sugestões.

E saiba que nem sempre você vai ser bem-sucedido com essa estratégia. Se um blogueiro ignorar seu auxílio ou sua sugestão, não perca tempo brigando ou ficando ofendido. Sacuda a poeira e bola pra frente!

Linke outros blogs em seus posts

Já falei sobre isso na seção Conteúdo, mas vale a pena repetir, pois este método também é importantíssimo para o networking.

Blogueiros gostam de ser linkados.

Os links são o sangue da Internet e têm ainda mais importância para os blogs. Logo, uma boa forma de captar a atenção de um blogueiro é falando dele - com links.

Isso pode ser feito de três formas:

- 1 - Citando (isto é, reproduzindo um **pequeno** trecho de) um post do outro blogueiro, incluindo o link e adicionando sua opinião a respeito do assunto;
- 2 - Acrescentando links a textos de outros como [informação adicional](#) dentro do seu próprio texto;
- 3 - Participando e/ou divulgando campanhas e iniciativas interessantes lançadas por outros blogueiros. Claro que você não deve fazer isso a menos que a campanha em questão seja interessante também para você, ou para seus leitores.

Participe de redes sociais

Não sou muito fã de redes sociais (exceto do [Twitter](#)), mas sem dúvida elas são excelentes espaços de networking.

Twitter, Facebook e afins são lugares onde você pode achar pessoas com os mesmos interesses. Todo mundo tem perfil nessas redes e alguns amigos adicionados. Você pode usá-las para divulgação e networking, incluindo links para seus blogs em seus perfis e assinaturas.

Pelo amor dos deuses, sempre lembrando de **NÃO FAZER SPAM EM HIPÓTESE ALGUMA.**

Participe de encontros offline

Nenhum networking estaria completo sem a interação cara a cara.

Saia de trás do PC. Participe de reuniões, eventos e encontros informais.

Dependendo de onde você mora, pode ter oportunidade de participar de eventos “oficiais”, como os BlogCamps.

Se não for esse o caso, não desista. Vale tudo: churrasco na casa de alguém, chope no bar, cinema, sorvete, reunião para jogar cartas, o que for.

Dos encontros offline costumam surgir amizades, projetos bacanas, idéias e parcerias. Procure um blogueiro perto de você e divirta-se!

Leia minha série sobre Networking

Lá você encontra os mesmos pontos citados aqui, explicados de forma mais completa, junto com estratégias específicas e alguma dica extra.

- [10 Estratégias Para Um Networking Poderoso – Parte I](#)
- [10 Estratégias Para Um Networking Poderoso – Parte II](#)
- [10 Estratégias Para Um Networking Poderoso – Parte III](#)

Monetização

Monetização é um termo comumente usado para descrever as formas de rentabilizar (gerar renda com) um blog.

Existem muitos métodos e programas que permitem que você ganhe dinheiro com seu blog.

Não é um trabalho fácil; é necessário ter muita paciência, persistência e constância, e ter disposição para estudar e aprender muito. No entanto, se você estiver disposto a investir o tempo e o esforço necessários, seu blog pode gerar uma boa renda.

Nesta seção, veja alguns conceitos básicos, programas e estratégias de monetização.

Monetização não é uma coisa obrigatória

De 2007 para cá, “ganhar dinheiro com seu blog” virou febre.

Muita gente se sente obrigado a pensar em monetização, ou acha que quem não bloga para ganhar dinheiro é um idiota.

Nada mais longe da verdade.

Sim, é possível ganhar dinheiro com blogs. O que a maioria das pessoas que entra nessa “corrida do ouro” não sabe é que isso requer muito aprendizado, muito trabalho, muito esforço e muita paciência.

Sim, é possível viver de blogs. Isso é ainda mais difícil e trabalhoso do que ganhar dinheiro com seu blog.

E também é possível blogar por diversão, por hobby, como forma de expressão ou de conhecer gente.

A escolha deve ser sua - mas não crie um blog pensando que é uma forma fácil e rápida de ficar rico. Não é.

Antes de decidir, recomendo a leitura dos seguintes textos:

- [Como ganhar dinheiro com seu blog](#)
- [10 motivos pelos quais você não ganha dinheiro com seu blog](#)
- [Top 10 - Habilidades Para Ser Um Problogger Bem Sucedido](#)
- [Definição de Problogger: Vagabundo, Desocupado Que Ganha Dinheiro Fácil](#)
- [Criar um blog pode dar dinheiro de verdade?](#)

Não coloque a carreta na frente dos bois

Pense primeiro em construir um blog bacana, depois em monetização.

É absolutamente impossível ganhar dinheiro com um blog sem conteúdo, sem leitores, sem visitantes.

Principalmente no começo, seu foco principal deve ser produzir conteúdo, divulgar o blog e conquistar uma base estável de tráfego.

Os programas de monetização devem ficar em segundo plano até que você tenha conseguido essas 3 coisas.

Leia o TOS e os regulamentos dos programas

Quando se inscrever em um programa de monetização - qualquer que seja - LEIA o TOS ("terms of service", ou termos de serviço), o contrato e os regulamentos do programa.

Esses textos vão informar:

- Com o que você está se comprometendo;
- O que é permitido e o que é proibido;
- Quais são as causas de expulsão ou cancelamento.

Embora esses textos sejam longos e chatos, é imprescindível lê-los para evitar problemas e dores de cabeça futuros.

Eu vejo todos os dias blogueiro se dando mal por não saber a que se ater quando utiliza um programa de monetização. E ainda reclama depois.

Não seja um desses.

Siga as regras

Existem mil maneiras de burlar as regras dos programas de monetização.

Mais cedo ou mais tarde, no entanto, os "espertos" são descobertos, acabam expulsos e perdem dinheiro.

Siga as regras; caso contrário, não reclame quando for banido.

Use AdSense

Os blogueiros têm uma relação de amor e ódio com o [Google AdSense](#). Geralmente, é o programa que mais rende; o problema é que ele é uma espécie de monopólio, o que lhe permite ditar as regras do jogo a seu bel prazer.

Mesmo assim, recomendo que você experimente colocar AdSense no seu blog - seguindo as regras direitinho e tendo um bom nível de tráfego, ele pode lhe render bastante.

Leitura recomendada:

- [Aprenda a Usar o AdSense](#)
- [100 Dicas para o AdSense](#)

Se você tem AdSense, tenha uma política de privacidade

O contrato do AdSense (que você leu, não é?) exige que os sites que exibem anúncios do programa tenham uma política de privacidade.

Não sabe como fazer isso? Leia [este artigo do Undergoogle](#).

Use outros métodos/programas de monetização

Não coloque todos os seus ovos na mesma cesta, isto é, não fique só com o AdSense. Existem vários outros programas de monetização e afiliados.

Um bom lugar para se informar sobre isso é o [Lucrando na Rede](#).

Nunca deixe de experimentar

Experimente posições, formatos e cores diferentes de anúncios. Algumas mudanças sutis no seu site podem dobrar ou triplicar seu rendimento.

Um blog não é igual ao outro

Cada programa dá resultados diferentes em sites diferentes. O que funciona estupendamente para o seu vizinho pode não funcionar nem um pouco para você.

A única forma de descobrir o que funciona e rende bem no seu blog é testando diferentes programas e disposições - isto é, experimentado, como eu acabo de dizer.

Preocupe-se com as visitas

Ter um alto volume de tráfego (visitas) é importante para obter rendimentos significativos.

SEO ("Search Engine Optimization" ou "Otimização Para Motores de Busca") ajuda a obtê-lo.

Lembrando sempre que sem conteúdo, nada feito! ;)

Existem outros meios de rentabilizar um site, além do PPC

O AdSense é um Programa PPC - Pay Per Click ou "Pago por Clique". Isso significa que você é pago por cada clique que os visitantes fazem nos anúncios do seu blog.

Esse é o modelo mais usado, mas existem outros. Leia sobre isso aqui: [PPC, PPM e PPA](#)

Outras possibilidades são:

- **Publicidade direta** - alguém ou alguma empresa paga diretamente para exibir anúncios no seu site
- **Posts pagos** - você é pago para escrever sobre um assunto, site ou produto determinado
- Os já citados **programas de afiliados** que pagam comissão por vendas.

Leitura relacionada: [Como escrever resenhas pagas](#)

Existe vida monetária além dos hypes e das mulheres peladas

Muita gente pensa que a única forma de ganhar dinheiro com seu blog é escrevendo sobre assuntos populares, no mais das vezes de qualidade e gosto duvidosos. Isso não é verdade.

Talvez seja mais trabalhoso e demorado rentabilizar um blog sem cair nesse estilo "povão", mas é perfeitamente possível – e, sem dúvida, mais satisfatório.

Leitura relacionada: [Escrever Para Leitores ou Para Visitantes? Vantagens e Desvantagens](#)

Seja ético e honesto

Sem importar qual for o método ou programa que você escolher para rentabilizar seu blog, mantenha sempre sua ética e sua honestidade em primeiro lugar.

Pode ser tentador enveredar pelos caminhos mais fáceis e menos corretos, mas resista à tentação. Assim, além de manter sua consciência tranquila (você tem uma, não tem?), você evitará arrependimentos e aborrecimentos futuros.

Seja paciente e persistente

Não espere ficar rico da noite para o dia, nem creia que é só colocar uns anúncios no seu blog e esperar que o dinheiro comece a entrar.

Se você realmente quer ganhar dinheiro com seu blog, esteja preparado para trabalhar duro e não ter praticamente nenhum retorno nos primeiros meses.

Um blog geralmente leva no mínimo seis meses para gerar algum rendimento apreciável, e pode levar até dois anos para ser rentável. Tenha isso em mente antes de começar.

Miscelânea

Dicas variadas, que não se encaixaram em nenhuma das categorias anteriores.

Faça backup

Backup, se você não sabe, é uma cópia de dados que se guarda para restaurá-los caso haja algum problema com o original. Uma espécie de segunda via, digamos.

É imprescindível manter um backup atualizado do seu blog. Os problemas nunca ocorrem, até que ocorrem. É muito melhor ter um backup e nunca precisar dele, do que não tê-lo e vir a precisar.

Para Blogger: [Como fazer backup no novo Blogger](#)

Para WordPress: recomendo o plugin [WP-DBManager](#).

Aprenda Inglês e/ou Espanhol

Muito material excelente, útil e necessário só é encontrado em inglês. Muitos programas e sites não oferecem outra opção de idioma além do inglês.

Aprender inglês é uma das melhores e mais produtivas coisas que você pode fazer no tocante à sua vida online. Faça-o assim que for possível.

O espanhol permite conhecer uma blogosfera muito maior que a que fala português e é um recurso interessante quando se quer rentabilizar sites - o mercado para isso é muito maior e bastante mais rentável em espanhol. (E a mesma coisa vale para o inglês).

Não tem grana para pagar curso de línguas? Procure cursos online - existe uma infinidade de cursos grátis para escolher, além de blogs dedicados ao ensino de diferentes idiomas.

Um opção bacana é o [Live Mocha](#) - não deixe de dar uma passada por lá.

Aprenda o jargão da área

Não sabe o que é um widget? Não faz idéia de quem é essa tal de Efigênia? Leia:

- [Pequeno Dicionário Blogueiro](#)
- [Dicionário de Termos Blogueiros](#)

Faça direito!

Se você vai criar um blog com WordPress e hospedagem paga, recomendo este guia, que ensina passo a passo como fazer tudo direitinho, desde o começo:

Série: [Criando Um Blog de Sucesso passo-a-Passo](#)

Organize-se.

Manter um blog, mesmo que seja somente pelo prazer de escrever, é uma coisa que envolve múltiplas tarefas e demanda tempo. Caso você encare o blog como fonte de renda, ou de forma profissional, a quantidade de tarefas e o tempo requerido para cumpri-las aumenta, e muito.

Isso pode ter consequências negativas: o blog pode acabar sendo uma fonte de stress, você talvez acabe abandonando-o por falta de tempo, ou se aborrecendo por não conseguir mantê-lo atualizado como gostaria.

Para evitar isso, a solução é: organização.

Organize suas tarefas e seu tempo, seja disciplinado. A organização e a disciplina em mantê-la reduzem o stress e aumentam a produtividade. Isso é altamente positivo para o blog, pois, como eu costumo dizer, um blog feliz precisa de um blogueiro feliz.

Não sabe como começar a se organizar?

Aqui você encontra vários textos sobre o assunto: [Produtividade e Organização](#)

Para dicas de organização e produtividade em geral (incluindo dicas para blogueiros) recomendo o [Efetividade.net](#).

Não se estresse

O blog pode ser uma fonte de stress. Você começa a se preocupar com a visitação, com os comentários, com o [PageRank](#), com a rentabilidade, com a quantidade de textos que tem que escrever, etc; e tudo isso causa stress.

Não se estresse. Organize-se, como foi explicado no ponto anterior, e aprenda a se satisfazer fazendo o possível, da melhor maneira que for capaz. Um blog, mesmo que você o leve muito a sério, não é questão de vida ou morte.

Ele deve ser uma fonte de prazer, não de stress.

Evite as obsessões bloguísticas

Um problema comum dos blogueiros é cair na obsessão com algum aspecto do blog, seja com as estatísticas de visitação, com o rendimento ou com qualquer outra coisa. Isso é extremamente prejudicial.

Prejudicial porque você investe muito tempo, esforço e atenção nesse único aspecto do blog, em detrimento do resto - e os resultados desse desequilíbrio são contraproducentes.

Evite cair nessas obsessões. Distribua seu tempo e sua atenção de forma equilibrada e produtiva e dê a cada aspecto do blog o valor que ele realmente tem.

Não sabe como fazer isso? Leia:

- [Soluções Para Ladrões de Tempo](#)
- [Os 7 grandes vícios de um Blogger. Como alterá-los?](#)

Entenda os ciclos

Um blog é uma coisa viva. Como toda coisa viva, tem seus ciclos de florescimento, expansão, retração e declínio.

É normal sentir-se desanimado de vez em quando; todo blogueiro já passou por isso. Chega um momento em que você não sabe o que escrever, sente que não tem energia para manter o blog, para responder comentários, nem para coisa nenhuma relacionada ao blog.

Também existem períodos em que o blog passa por uma estagnação; a visitação não aumenta, os comentários não aumentam, o rendimento se congela em um determinado patamar e não sai dali. Isso gera muita frustração e desânimo.

Quando você passar por essas coisas - e mais cedo ou mais tarde você vai passar, posso garantir - não entre em pânico. Lembre que isso é uma etapa.

Meu conselho? Tire umas férias do blog. Sejam dois dias, uma semana ou dez dias, dê-se umas férias.

Neste post: [Cansado? PARE! Acabe Com o Stress Bloguístico, Seja Feliz e Mais Produtivo](#) você encontra idéias para tirar essas férias sem deixar seu blog morrer.

Após um período de descanso, você voltará com a energia e o entusiasmo renovados, pode apostar.

Não delete seu blog

É possível que durante um período de estagnação, desânimo ou falta de tempo, você pense em deletar seu blog.

Não faça isso, de jeito nenhum.

Deletar um blog é jogar no lixo todo o tempo que você dedicou àquele espaço. A menos que o blog seja vergonhoso ou nocivo (para você ou outras pessoas), é uma tremenda besteira deletá-lo.

O melhor, se você não quer mais manter o blog, é escrever um texto de despedida e deixá-lo onde está. Você não sabe o que o futuro trará; pode ser que alguém encontre seu blog e o convide para um projeto bacana, pode ser que você um dia queira mostrá-lo a alguém ou voltar a escrever nele.

Se não tiver condições de mantê-lo onde está (se você não quer pagar hospedagem, por exemplo) faça um backup local e guarde. Desse jeito, pelo menos você terá como colocá-lo no ar novamente, se assim o quiser.

Mas **não delete seu blog**, a menos que não tenha outra opção.

FINALIZANDO

Bem, chegamos ao final do Bê-a-Blog.

Espero que você tenha se divertido e que tenha aprendido alguma coisa que lhe seja útil.

Claro que este documento não é exaustivo e, mesmo que você decore tudo o que ele contém, ainda terá muitas coisas que aprender no tocante a blogs.

Se você realmente estiver disposto a investir o tempo e o esforço necessários para estudar esta cartilha, esteja certo de que acabará contando com uma base sólida de conhecimento, que lhe permitirá progredir com maior rapidez em suas “empreitadas blogueiras”!

Se tiver algum comentário, sugestão ou crítica, sinta-se à vontade para entrar em contato comigo, por meio [desta página](#). Emails de leitores são sempre muito bem-vindos.

Obrigada por ter me acompanhado nesta jornada. Desejo-lhe muita sorte e sucesso com seu blog. :)

A gente se vê na blogosfera!

Um abraço,
Nospheratt





SOBRE A AUTORA

Eu sou Nospheratt, a autora desta cartilha. Muito prazer! :)

Mulher por nascimento e vocação, irônica por diversão e hobby, filósofa nas horas mais impróprias, blogueira de profissão, escritora e poeta pela pura necessidade de expressar meus oceanos interiores.

Também sou catedrática em opinologia pitacológica.

Sou uruguaia convicta, orgulhosa gaúcha, brasileira inveterada, riverense por amor e adoção. Sim, eu sou uma mistura de nacionalidades e regiões. Amo todas as minhas raízes.

Ando pela metade da casa dos 30, sou apaixonadamente casada e moro no Uruguay.

Viciada em ler - existe algo como "Leitores Anônimos"? Sou candidata. Amo escrever, adoro blogs.

Sou chata, perfeccionista, excêntrica e não tenho paciência com frescura.

Blogo desde 2006.

Mantenho vários blogs, em diferentes idiomas. Já tive mais, mas a sanidade estava começando a sumir com uma velocidade proporcional à quantidade de blogs.

Como a sanidade já era escassa quando os blogs apareceram na minha vida, achei melhor desistir de alguns. :P

ONDE VOCÊ ME ENCONTRA

Blosque

<http://blosque.com/>

Metablog que tem como objetivo ensinar os blogueiros iniciantes, ajudar quem está na estrada há mais tempo a crescer, e contribuir para o crescimento da blogosfera como um todo.

Blosquexpress

<http://blosque.com/blosquexpress/>

Newsletter do Blosque. Textos exclusivos (que não são publicados no blog), resumo semanal, recomendações de links, dicas... Tudo o que você precisa para ficar por dentro do que rola no Blosque e mais. Assine!

Blosque no Facebook

<http://www.facebook.com/blogandocomalma>

Se você gosta de Facebook, vai lá!

Nospheratt

<http://nospheratt.com>

Meu blog pessoal. Meu desabafório. Poemas, bobagens, rants, qualquer coisa que eu tiver vontade de dizer.

@Nospheratt

<http://twitter.com/Nospheratt>

Meu Twitter. Lá eu publico meus posts, falo muita besteira, me divirto, desabafo, converso com meus leitores e amigos.

FICHA TÉCNICA

Revisão e Edição

Lu Monte – Dia De Folga

<http://diadefolga.com/>



Apoio Logístico

Porto Fácil – Hospedagem de Sites

<http://portofacil.net/>



Diagramação e Edição Gráfica

Nospheratt

<http://blosque.com/>

Mas Espere!!!

Tem mais uma coisa!!!! :P

Na próxima página,
saiba mais sobre o
Bê-a-Blog Volume II.

Como eu disse na introdução, o que você tem em mãos é o **Bê-a-Blog Volume I** - o mesmo conteúdo de 2008, revisado e com novo formato.

Em breve, ele vai ganhar uma nova versão - o Bê-a-Blog Volume II. Essa nova versão vai ser ultramegablasterpoder revisada e ampliada.

O Volume II inclui as 110 dicas do Volume I (e muitas das dicas originais foram ampliadas) e uma infinidade de novas informações.

Com o conteúdo adicional, o total do Volume II anda em torno de 400 dicas, divididas em 11 seções (ao invés das 8 originais). Além disso, ele oferece mais de 380 links nos apêndices, organizados por assunto para facilitar a consulta.

Essa nova versão não será dirigida somente aos blogueiros de primeira viagem e iniciantes. O material que ele contém vai muito além dos primeiros passos; você encontrará muitas idéias para melhorar e expandir seu blog, sem importar há quanto tempo ele existe.

Há bastante conteúdo inédito, que será exclusivo do Bê-a-Blog Volume II. Ele será lançado em Setembro de 2012.

A Mesma Alma

Uma coisa que eu quero deixar claro é que o Bê-a-Blog não é simplesmente mais um ebook destinado a ser comprado, baixado e arquivado no PC para ser esquecido.

Pelo menos para mim, ele certamente não é nada disso.

O Bê-a-Blog é um trabalho de amor.

É uma coisa que tem alma. Na qual coloquei minha alma.

Assim o fiz na primeira versão, e mais ainda no Volume II, porque disponho de mais tempo. E por isso, mais que nada, ele ainda não está pronto.

Porque ao escrever cada linha, ao selecionar cada dica ou imagem, ao escolher cada link... eu penso em você.

No que é importante para você, o que lhe será mais útil, mais interessante, o que pode tornar seu caminho mais suave, mais fácil, mais bonito. Ao decidir o formato, as cores, a tipografia, a diagramação, penso em você.

Em você, esse ser humano que estará do outro lado, lendo essa coisa mágica que eu criei com fios de alma e estou tecendo com raios de sol.

Essa coisa que é uma porta, uma passagem, um barquinho que quer levar você a navegar por esse oceano gigante que é a blogosfera.

Uma bússola, mapa, guia, companheiro – que nasceu com o objetivo de ajudar você a construir (ou melhorar) seu próprio barco-blog, a encontrar os rios e mares pelos quais quer transitar com seus sonhos e idéias, a descobrir outros marinheiros e barcos que também acompanharão suas viagens.

Acho que o que eu sinto sobre o Bê-a-Blog e a razão de sua existência se resumem bem nestas linhas da letra de uma música velha, que está até hoje entre minhas favoritas...

*Amo a idéia de lhe dar esperança,
Apenas um pequeno raio de luz brilhando...
Fairground – Simply Red*

Para que você tenha uma idéia mais concreta do conteúdo do Volume II - que não será gratuito -, nas próximas páginas verá o índice da nova versão.

Não é um índice completo, pois o Bê-a-Blog Volume II ainda não está pronto. Mas você pode ter certeza que encontrará nele mais do que está listado aqui, e não menos. :)

BÊ-A-BLOG VOL. II - ÍNDICE

COMO USAR ESTE LIVRO

INTRODUÇÃO

1 - COMEÇANDO A BLOGAR

Muito prazer, eu sou um blog. O que é um blog?

Requisitos para ser um bom blogueiro

Assuntando seu blog

Meu querido blog...

Nicho? Que bicho é esse?

Quais são as vantagens de um blog de nicho?

Como escolher um nicho para meu blog?

Para saber mais sobre blogs de nicho

Dando nome ao bois

Descrevendo os bois

Casa própria é o melhor negócio

Escolhendo o terreno para sua casa

Crie seu blog

Faça direito!

Carpindo o terreno

Defina seus objetivos

Declaração de princípios

Coloque ordem no coreto

Coloque ordem nos comentários, também

Moderar ou não, eis a questão

CUIDADO com o que você publica!!

Leia:

Aprenda a blogar

Blogue com alma

Você vai precisar de coragem.

Blogs, coragem e alma

2 - DESIGN

Escolha um layout

Escolha layouts, themes e templates de fontes confiáveis

Alguns links úteis para começar sua busca:

Pelo amor dos Deuses, seja original

Use um template de tamanho adequado

Personalize seu visual

Aprenda CSS

Aprenda HTML

Use cores claras

Use poucas cores

Use poucas fontes

Não use Comic Sans

Não seja um clichê de web design

Use fontes “web-safe” para seu texto

Use um tamanho e cor de fonte que seja legível

Use parágrafos de tamanho decente

Não use texto centrado em excesso

Não use itálico nem negrita em todo o texto

Não escreva em maiúsculas

Evite a poluição visual

Use white space

Não coloque música tocando automaticamente

Facilite a vida do visitante

Coloque a navegação em lugar visível

Pegue leve na sidebar.

Crie um blogroll útil

Coloque no topo o que é mais importante.

Ofereça um sistema de busca

Use seu footer

Contador de visitas

Não faça que todos seus links abram em uma nova janela

Seja claro

Leia sobre design e boas práticas

3 - CONTEÚDO

Leia, leia, leia.

Escreva em português correto.

Use corretor ortográfico

O conteúdo é rei.

Dê razões aos visitantes para que venham ao seu site.

Escreva diretamente para o leitor

Escreva com personalidade

Não copie conteúdo

Opine

Quando se inspirar no texto de outro, credite.

Mantenha limpo o código fonte dos posts

Use uma estrutura correta em seus posts

A estrutura do conteúdo é importante para o leitor

Use textos claros para seus links

Anote suas idéias

Crie uma central de idéias

Estabeleça uma frequência de postagem

Escreva uma página de “Sobre/About”

Faça um trabalho excelente

Pesquise

Confira suas informações

Edite seu texto

Ofereça mais informação que ninguém

Seja extremamente útil

Responda perguntas e dúvidas

Cubra assuntos e áreas inexploradas

Seja criativo

Leia seu post antes de publicar

Use imagens em seus posts.

Use listas e subtítulos em seus posts.

Linke outros blogs em seus posts.

Crie uma página de Contato

Escreva posts em forma de listas

Escreva posts que ensinam a fazer algo

Escreva séries de posts

Linke seus próprios posts

Arquiteturisticamente falando...

Estrutura do blog

Categorias

Planeje suas categorias com antecedência.

Use nomes claros e simples para suas categorias.

Tags

Como usar tags

Há exceções!!

Arquivo

Página de “Comece por aqui”

FAQ

Infrequently Asked Questions

Atchim!! Sneeze pages.

Usabilioquê?

Links de “Post anterior” – “Próximo post”

4 - COMPORTAMENTO

Seja educado, sempre

Não tenha medo de dizer não

Esteja preparado para desacordos e críticas

Saiba como lidar com conflitos na blogosfera

Seja coerente

Não se esconda atrás do monitor

Reconheça seus erros

Não chore por comentários

Não peça visitas ou links

Leia TODO o post antes de comentar

Deixe um comentário relevante

Não peça para receber resposta “no meu email”

Não peça para receber dicas por email

Não deixe seu email no corpo dos comentários

Não publique dados pessoais nos comentários

Não assine seus comentários

Use seu nome nos comentários

PELAMOR: digite os dados corretos

Formulário de contato não é serviço de consultoria

Não abuse da boa vontade dos outros

Agradeça

Tenha senso de humor

Lembre que seu leitor não é adivinho.

Não trate seu leitor como imbecil

Pense no seu leitor

Historinhas complementares

Seja responsável

Todas as escolhas vêm com um preço

Margeadores

Contribuidores

Criadores de mudanças

Reflexão: a hidrografia e as nozes

5 - DIVULGAÇÃO

Não faça comentários SPAM

Não faça spam por email

Feed RSS é importante para conquistar leitores blogueiros

Feed por email é importante para conquistar leitores leigos

Feed completo é imprescindível

Assinatura de comentários

Aprenda SEO

Coloque sua URL nas suas assinaturas

Coloque sua URL em seus perfis em redes sociais

Otimize seus títulos

Use botões de compartilhamento

Não use 345678329 botões de redes sociais

Posts recentes

Faça uma lista de posts destacados

Use posts relacionados

Invista em publicidade

About.me

Escreva guest posts

Por que você escreveria textos para publicar em outros blogs?

Convide autores

Cuidados ao convidar um autor

Qual é a marca do seu blog?

Vamos falar de Brand.

Blog Branding – pra que serve?

Criando sua marca

Pensamento/filosofia central

Slogan

Personalidade da marca

Valores da marca

Gostos/Aparência

Histórias

Benefícios emocionais

Benefícios concretos

Cuide do seu design

Como aparecer bem no Instant Preview

Invista no seu leitor

Ofereça ao leitor o que ele quer

Dê um serviço especial ao leitor

Faça projetos dos quais os leitores possam participar

Crie um fórum

Responda comentários

Responda emails

Faça enquetes

Respeite seu leitor

Como fidelizar um cliente com ração canina

Invista em publicidade

Anunciar no Google Adwords

Anunciar no RSS de outros blogs

Anunciar em outros blogs

Anunciar em sites de anúncios grátis

Anunciar offline

Cartão de visitas

Outras opções de anúncio offline

6 - NETWORKING

Comentários no seu blog

Emails

Comentários em outros blogs

Faça um cartão de visitas

Participe de fóruns e listas de discussão

Não participe de trocas de links

Não peça para trocar links

Ofereça ao invés de pedir, e obterá muito mais

Seja útil - Colabore com outros blogueiros

Chaves do êxito: bom senso, educação e simpatia

Linke outros blogs em seus posts

Alternativas que podem ser trabalhadas

Participe de encontros offline

Participe de redes sociais

7 - REDES SOCIAIS

Não tenha duas caras

Sério, não tenha duas caras!!

Simplicidade no nome, por favor

Quem é voce?

Nenhum blogueiro é uma ilha

Seja participativo

Invista nas pessoas

Comporte-se!

Twitter

No Twitter...

Facebook

Perfil no Facebook é somente para pessoas

Personalize seu endereço

Personalize o endereço da sua Fanpage

Fique de olho na sua privacidade

Divulgue seus posts

Para se aprofundar

Google+

Use encurtadores de links

Linke para o texto, não para a home do site

Não faça press release

JAMAIS diga “Me segue que eu te sigo”

JAMAIS peça para ser seguido

JAMAIS, NEVER, NUNCA faça spam

Não reclame por levar unfollow

Não pergunte por que levou unfollow

Não reclame do que outras pessoas publicam.

Não anuncie que vai dar unfollow

Não convide as pessoas para eventos em cidades onde elas não moram.

Que tal uma pista de pouso?

Página de Assinaturas

Convide as pessoas para jantar, mas não esqueça de cozinhar

8 - MONETIZAÇÃO

Monetização não é uma coisa obrigatória

Não coloque a carreta na frente dos bois

Leia o TOS e os regulamentos dos programas

Siga as regras

Use AdSense

Se você tem AdSense, tenha uma política de privacidade

Use outros métodos/programas de monetização

Nunca deixe de experimentar

Um blog não é igual ao outro

Preocupe-se com as visitas

Existem outros meios de rentabilizar um site, além do PPC

Existe vida monetária além dos hypes e das mulheres peladas

Seja ético e honesto

Seja paciente e persistente

Não se venda por uma caixa de bis

Crie um midiakit

Produtos digitais

Cadastre-se na CPA Brasil

9 - SEGURANÇA E MANUTENÇÃO

Feche bem sua porta!!

O que é grátis pode custar muito caro

Como saber se a fonte é confiável?

Plugins de segurança

Mantenha seu Wordpress atualizado

Crie um clone do seu blog

Faça backup

Backup para quem usa Wordpress

Backup para quem usa Blogspot

Backup para qualquer plataforma

Anti-spam

Plano de emergência

Leitura recomendada

10 - ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE

Por onde começar?

O segredo da produtividade

Pornografia da produtividade

O que é um wiki?

Software de wiki

Dokuwiki

Privacidade do wiki

Como usar um wiki para organizar seu blog

Evernote

Como usar o Evernote para administrar seus blogs

Por que o Evernote é imprescindível

Para onde você está indo?

Planos que não funcionam

Como traçar um plano de objetivos que realmente funcione

Consulte seu futuro

Avaliação, decisão, ação

Racionalize suas tarefas

Como racionalizar suas tarefas?

Ritual para escrever

Vista-se

Esqueça as resoluções de Ano Novo

Use a preguiça a seu favor!

Aprenda Inglês e/ou Espanhol

Mantenha-se saudável enquanto trabalha no computador

Blog – obrigação ou diversão?

Não se estresse

Acabe com o stress bloguístico, seja feliz e mais produtivo

Entenda os ciclos

Os ciclos destrutivos do blog

Não delete seu blog

Amanhã

Comece.

11 - INSPIRAÇÃO E CRIATIVIDADE

O que é criatividade?

O processo criativo

Exercício criativo

Filtre suas idéias

Trabalhando as idéias

Melhorando as idéias

Como salvar uma péssima idéia

Criatividade se aprende na cozinha

Molho de inspiração

Idéias mexidas

Cozinha de fusão

Aperitivos

O mapa mental do tesouro

Se o seu blog fosse...

Uma imagem vale mil palavras

Realidade adaptada

Trilha sonora

Como vencer a síndrome da página em branco

5 Formas de quebrar o bloqueio criativo

Inspiração, emoção e lágrimas

Onde achar inspiração para escrever conteúdo de qualidade?

Acabe com o bloqueio de escritor de uma vez por todas

Você está mentindo para si mesmo?

O nome do dragão

A Nospheratt é um fiasco

FINALIZANDO

SOBRE A AUTORA

ONDE VOCÊ ME ENCONTRA

FICHA TÉCNICA

APÊNDICES

- Blogger
- Wordpress
- Blogs recomendados
- Recursos
- SEO
- Ferramentas
- Hospedagem
- Imagens
- Começando a Blogar
- Design
- Conteúdo
- Comportamento
- Divulgação
- Networking
- Redes Sociais
- Monetização
- Segurança & Manutenção
- Organização & Produtividade
- Inspiração & Criatividade
- Clique [neste link](#) e digite surpresa.

Gostou da proposta?

Quer saber quando o Bê-a-Blog Volume II será lançado e ter acesso a uma oferta especial de lançamento?

[Assine o Blosquexpress!](#)

Você receberá semanalmente um resumo do que rolou no Blosque, textos exclusivos e ofertas especiais. ;)

Agora sim, acabou!

Até a próxima! :)

Bê-a-Blog

Volume I - Edição 2012

Copyright © Blosque.com - Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta publicação pode ser distribuída, reproduzida ou transmitida de forma alguma, por nenhum meio mecânico ou eletrônico, incluindo email, fotocópias e gravações, ou sistemas de armazenamento e distribuição de arquivos, sem permissão expressa da autora.